

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

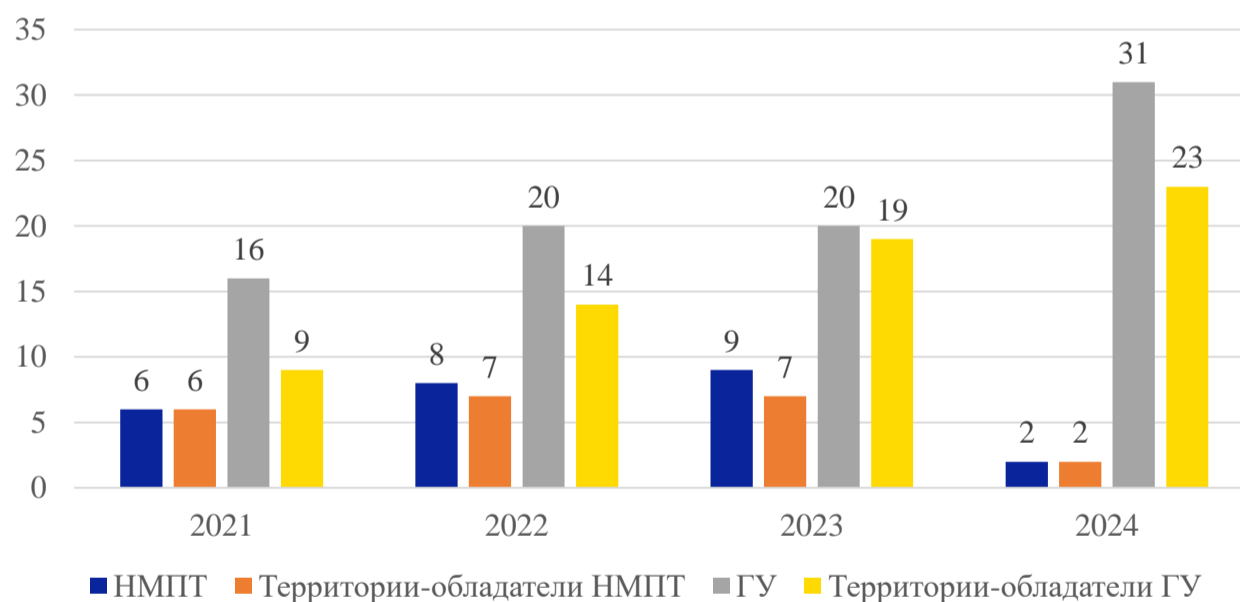
№12 - 28.12.2024



РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ В РФ: 2021-2024 ГОДЫ

Изображение сгенерировано «Шедевром» - онлайн-сервисом на YandexGPT

В России за 2024 год было зарегистрировано **33 региональных бренда**: 2 наименования места происхождения товара и 31 географическое указание. Больше всего среди них изделий народного промысла и ягод (продуктов из них). При этом ни все регионы РФ подают заявки. Рассмотрим показатели наиболее активных по подаче заявок и регистрации региональных брендов.



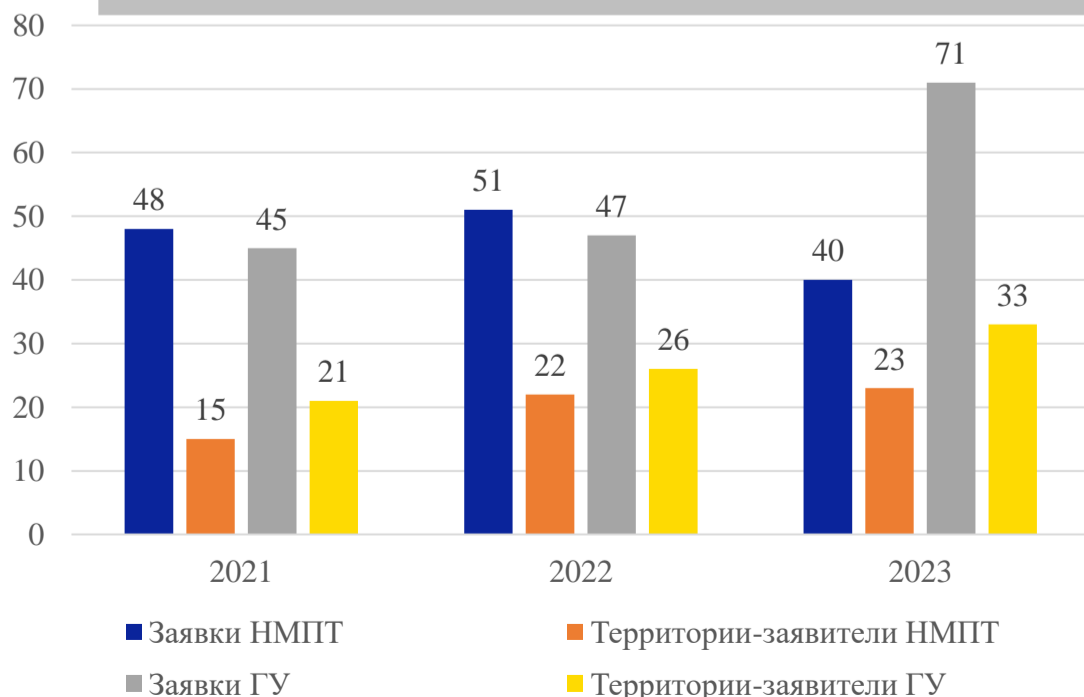
В 2024 году на фоне продолжающегося роста регистраций ГУ - по НМПТ провал

Автор: Евгений Кушников

В последние годы направление регистрации региональных брендов (наименований мест происхождения товаров (НМПТ) и географических указаний (ГУ)) растет. Так в 2023 году было подано 111 заявок (на 13,3% больше, чем в 2022 году). Особая заслуга в этом именно географических указаний (71 единица в 2023 году против 47 - в 2022 году). В качестве примера

положительной динамики можно отметить также расширение географии заявителей – их число растет с 2021 года и по НМПТ (15 в 2021 году и 23 в 2023 году) и по ГУ (21 и 33, соответственно). В то время как отмечается общее снижение и по числу заявок на регистрацию НМПТ (на 22% в 2023 году к 2022 году), и по числу зарегистрированных НМПТ (на 78% в 2024 году).

Показатели по подаче заявок на регистрацию региональных брендов в РФ (снизу) и выдаче регистрационных документов на них (сверху)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Наибольшее число заявок на регистрацию НМПТ в 2023 году подано от Тульской области (6 единиц), что является повторением двухлетней давности для данного региона. По 5 заявок поступило от Алтайского и Ставропольского краев, 3 – от Московской и 2 – от Псковской областей. Помимо интереса к рейтингу по общему числу заявок, можно отметить стабильность и ежегодный прирост некоторых регионов. Их опыт может быть более интересен для других регионов. В частности очевидно, что, не смотря на третье место у Ставропольского края, заметен спад в регистрации (видимо исчерпываются варианты для регистраций). В то время как Алтайский край в среднем подает около 6 заявок в год. Такой же стабильностью может похвастаться Адыгея (2 заявки в 2021 году, 3 – в 2022 году и 2 – в 2023 году).

По заявкам на регистрацию ГУ безоговорочным лидером является Тамбовская область (13 заявок в 2023 году). Правда результативность не очень высока – 1 регистрация в 2023 году и 2 – в 2024 году. Далее следуют Новосибирская область (5

№	Наименование региона	2021	2022	2023
1	Тульская область	6	1	6
2	Алтайский край	6	7	5
3	Ставропольский край	14	10	5
4	Московская область	1	1	3
5	Псковская область	0	0	2
6	Республика Адыгея	2	3	2
7	Брянская область	0	0	1
8	Владимирская область	0	0	1
9	Вологодская область	0	2	1
10	Донецкая Народная Республика	0	0	1
11	Калужская область	2	0	1
12	Ленинградская область	1	1	1
13	Липецкая область	1	1	1
14	Оренбургская область	1	2	1
15	Республика Алтай	4	5	1
16	Республика Башкортостан	0	1	1
17	Республика Ингушетия	1	0	1
18	Республика Карелия	0	0	1
19	Республика Крым	1	0	1
20	Рязанская область	0	0	1
21	Тверская область	0	1	1
22	Тюменская область	0	0	1
23	Ульяновская область	0	0	1

В таблицах представлены данные о числе заявок на регистрацию НМПТ (сверху) и ГУ (справа)

заявок), Мордовия (4 заявки), а также Амурская область, Владимирская область и Краснодарский край (все по 3 заявки). Причем если для последнего это низкий показатель (33% от 2021 года), то для Амурской и Владимирской областей – несомненно рост. Более того именно опыт Владимирской области интересен для изучения, так как помимо поданных заявок получено 3 свидетельства о регистрации географических указаний. А это очень высокая результативность. Также с точки зрения ежегодного роста интересны Свердловская и Томская области, а

№	Наименование региона	2021	2022	2023
1	Тамбовская область	0	0	13
2	Новосибирская область	3	0	5
3	Республика Мордовия	1	0	4
4	Амурская область	0	0	3
5	Владимирская область	0	1	3
6	Краснодарский край	9	1	3
7	Белгородская область	1	0	2
8	Брянская область	3	0	2
9	Калининградская область	0	0	2
10	Псковская область	0	0	2
11	Республика Башкортостан	2	2	2
12	Республика Карачаево-Черкесская	0	0	2
13	Республика Марий Эл	1	0	2
14	Республика Северная Осетия—Алания	3	1	2
15	Республика Тыва	0	0	2
16	Свердловская область	0	1	2
17	Томская область	1	1	2
18	Хабаровский край	0	1	2
19	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	2
20	Алтайский край	0	1	1
21	Воронежская область	1	1	1
22	Донецкая Народная Республика	0	0	1
23	Запорожская область	0	0	1
24	Курская область	0	1	1
25	Липецкая область	0	0	1
26	Нижегородская область	0	1	1
27	Республика Кабардино-Балкарская	0	1	1
28	Республика Татарстан	0	1	1
29	Рязанская область	1	0	1
30	Санкт-Петербург	0	0	1
31	Тверская область	0	2	1
32	Тульская область	2	0	1
33	Тюменская область	1	0	1

Любые лица могут претендовать на использование НМПТ и ГУ путём подачи заявки в Роспатент, независимо от воли регистрировавшего

также Хабаровский край. Завидной стабильностью отличаются Башкортостан и Воронежская область (по 2 и 1 заявок ежегодно, соответственно).

Относительно зарегистрированных ГУ помимо Владимирской области нельзя не отметить несколько регионов, которые зарегистрировали по 2 географических указания в 2024 году – это республики Мордовия, Якутия и Крым, Тамбовская область и Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Причем у последнего 100% результативность по регистрации заявок (2 регистрации по 2 заявкам).

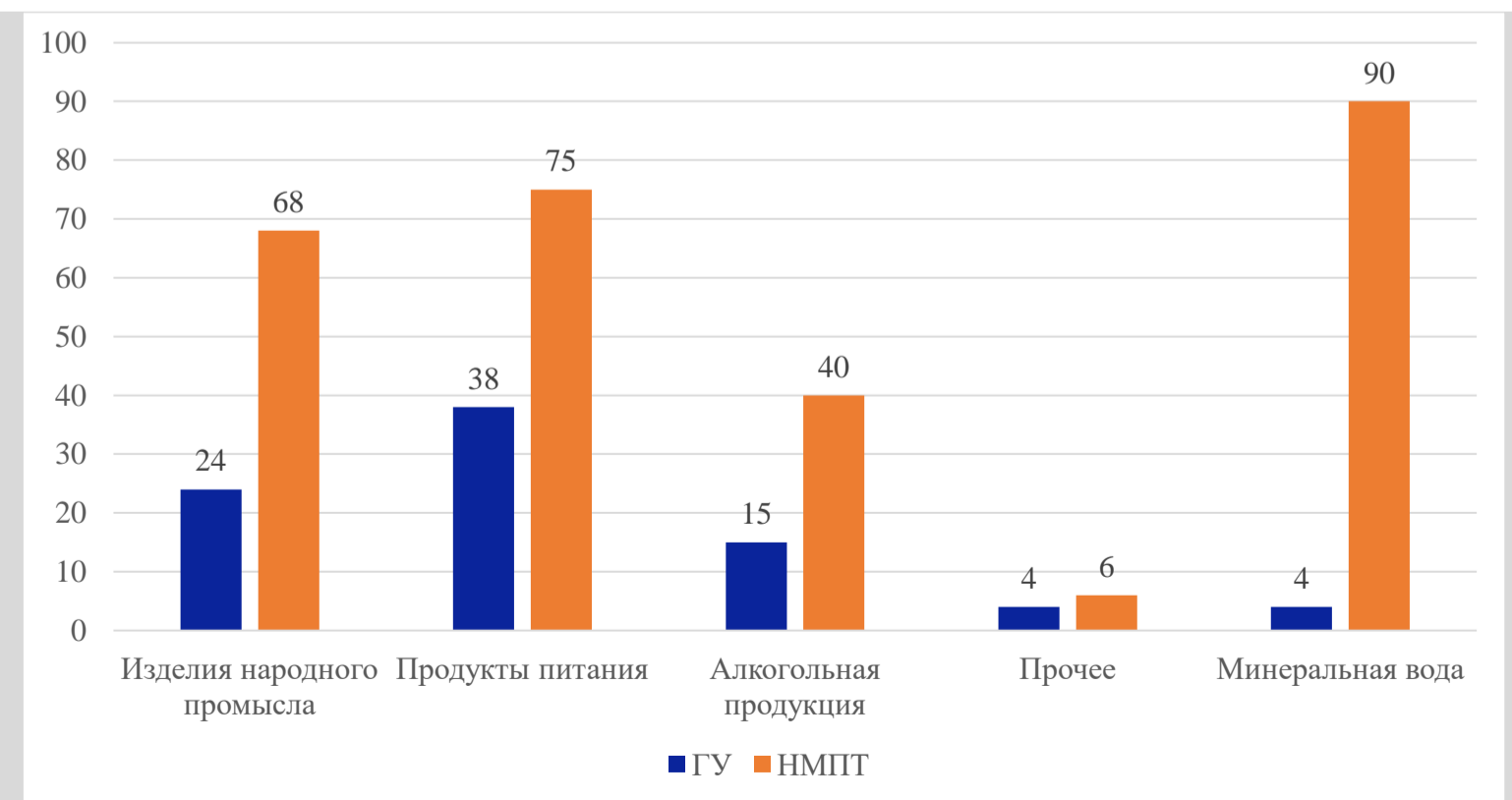
По регистрации НМПТ в 2024 году отличились только Тюменская область (№346 «Тюменский ковер») и Севастополь (№361 «Байдарский мёд»). У Тюменской области это также 100%-ый результат, а по Севастополю однозначно не скажешь, так как неизвестно общее число заявок от региона в 2024 году.

Нельзя также не отметить и тот факт, что, несмотря на политическую ситуацию, зарубежные НМПТ и ГУ регистрировались в РФ в 2021 и 2022 годах, а ГУ – ещё и в 2024 году.

Общая укрупненная структура региональных брендов остается без изменений. Лидером по общему числу регистраций остается минеральная вода (90 брендов), далее следуют продукты питания (75) и изделия народного промысла (68). При этом в 2024 году именно за счёт большого числа регистраций ягод (и товаров из них), а также изделий народного промысла структура ГУ немного меняется. Лишь число регистраций минеральных вод здесь остается низким.

В целом рассмотренная динамика позволяет сделать следующие выводы:

- Роспатент сделал отличный шаг на пути развития института региональных брендов в России путем введения в 2020 году возможности регистрации географических указаний;
- Это направление пришлось «по душе» многим заявителям, и из года в год именно оно набирает обороты;
- НМПТ теряет позиции в связи со сложностью регистрации и высокими требованиями;
- Однако, смею предположить, что регистрации будут и здесь, пусть и в меньшем объеме, чем ранее ... по крайней мере за счёт минеральной воды.



Укрупненная структура региональных брендов России на конец 2024 года